



## AUSSCHREIBUNG

### GESCHÄFTSFÜHRENDE INTENDANZ beim MOSELMUSIKFESTIVAL

Das moselmusikfestival ist das größte und älteste Musikfestival seiner Art im Bundesland Rheinland-Pfalz. Gegründet 1985 veranstaltet es alljährlich in den Sommermonaten Juli, August und September zwischen 40 und 60 Konzerte aus den Bereichen Klassik, Jazz und angrenzenden Genres entlang des deutschen Mosellaufes und seit 2023 auch gemeinsam mit seiner Partnerorganisation der moselmusikfestival asbl in Luxembourg. Weltstars wie Newcomer sind beim Festival gleichermaßen zu Gast. UNESCO-Weltkulturerbestätten, Klöster, Kirchen, Weingüter oder Industrieimmobilien verwandelt das Festivalteam zwischen Juli und September zu einzigartigen Spielstätten. Es schafft damit für die Menschen der Region aber auch verstärkt für den aufstrebenden Kulturtourismus stetig neue, einzigartige Erlebnisräume, Foren für innovative Formate oder große symphonische Konzerte und hat sich mit Formaten wie campus moselmusikfestival und den moselmusikfestival sommersprossen die Nachwuchsförderung zur Aufgabe gemacht.

Das moselmusikfestival ist Mitglied der European Festivals Association (EFA), der International Artist Managers' Association (IAMA), der FEDORA Platform sowie der Deutsch-Luxemburgischen Wirtschaftsinitiative (DLWI)

Das moselmusikfestival ist in öffentlicher Trägerschaft der Stadt Bernkastel-Kues, der Stadt Trier sowie den Landkreisen Trier-Saarburg, Bernkastel-Wittlich, Cochem-Zell und Mayen-Koblenz und wird gefördert mit Mitteln des Landes Rheinland-Pfalz.

Die Mosel Musikfestival gGmbH sucht zum 01.01.2026 eine

#### **Geschäftsführende Intendanz (w/m/d)**

Gesucht wird eine künstlerisch und wirtschaftlich denkende und agierende Führungspersönlichkeit mit einer ausgeprägten Kreativität und Teamfähigkeit.

Mit Ihren ausgebildeten Kompetenzen im Bereich der Programmgestaltung und Ihren starken kommunikativen Fähigkeiten gelingt es Ihnen, das moselmusikfestival im Kontext seiner starken regionalen Verankerung und der nunmehr länderübergreifenden Zusammenarbeit, in wirtschaftlicher und inhaltlicher Hinsicht nachhaltig und innovativ weiterzuentwickeln und die kulturtouristische,

überregionale Ausstrahlung zu stärken. Unerlässlich ist dabei Ihre regelmäßige und interessierte Präsenz in der Festivalregion.

#### Aufgabenschwerpunkte:

- Organisatorische, künstlerische und wirtschaftliche Gesamtleitung des Festivals
- Vertretung des Festivals nach außen gegenüber Künstler/innen und Agenturen, aber vor allem auch gegenüber dem Publikum und Sponsoren sowie sonstigen Stakeholdern
- Personalführung des fünfköpfigen Festivalteams
- Programmgestaltung des Festivals mit Offenheit für neue Formen, Themen und länderübergreifende, internationale Kooperationen und Projekte mit lokalen Partnerinnen und Partnern, wie z. B. den Chören und Orchestern
- Erarbeitung und Umsetzung des künstlerischen Programms unter Berücksichtigung der besonderen Spielstätten und Kooperationspartner der Region
- Definierung und Gewinnung neuer Publikumszielgruppen auch im kulturtouristischen Bereich
- Bindung des Stammpublikums und proaktive Zusammenarbeit mit dem Förderverein
- Pflege der Sponsorpartnerschaften und der Kontakte zu Förderern und Donatoren
- Ausbau des Sponsorings und der Fördermittel
- Zeitgemäße Präsenz des Festivals im Bereich Social Media
- Ausbau der Medienkooperationen (Hörfunk, Fernsehen, Presse)

#### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kulturmanagement / Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Ausbildung. Wünschenswert ist darüber hinaus eine entsprechende Ausbildung mit musikalischem Hintergrund
- Klare künstlerische Profilierung sowie eine sehr gute Vernetzung im nationalen und internationalen Kulturleben
- Ausgeprägte Kompetenzen in den Bereichen Verwaltungs- und Veranstaltungsorganisation,
- Mehrjährige berufliche Führungserfahrung inkl. entsprechender Personal- und Budgetverantwortung
- Praktische und betriebswirtschaftliche Erfahrungen in leitender Position im Bereich Kulturmanagement sind wünschenswert
- Nachweisbare Erfahrung im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung mit Drittmittelakquise (idealerweise auch im internationalen Kontext)
- Ein Blick für zeitgemäßes Kulturmarketing
- Ausgeprägte und sehr gute mündliche und schriftliche Kommunikations-, Ausdrucks- und Verhandlungsfähigkeiten auch in englischer Sprache. Die Beherrschung einer weiteren Fremdsprache (z.B. Französisch) ist von Vorteil

- „Hands-on-Mentalität“
- Belastbarkeit auch in Zeiten mit sehr hohem Arbeitsaufkommen

Sie entscheiden sich für

- Eine auf fünf Jahre befristete Vollzeitstellung mit Option auf Verlängerung
- Eine außertarifliche Vergütung
- Ein branchenüblicher Vorvertrag zur Vorbereitung der anstehenden Spielzeit 2026 ist vorgesehen
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeiten zu Nebenbeschäftigung und Sonderurlaub in Abstimmung mit dem Aufsichtsratsvorsitz nach Maßgabe freier Ressourcen
- Eine äußerst verantwortungsvolle Arbeit mit hohem Gestaltungspotential in einem sehr engagierten fünfköpfigen Team
- Einen Arbeitsplatz in einer der schönsten und touristisch interessantesten Kulturregionen Europas

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten bitte bis zum 31.03.2024 mit den üblichen Bewerbungsunterlagen und ihrer Gehaltsvorstellung in einer pdf-Datei (max. 5 MB) zusammengefasst an:

rathaus@bernkastel.de

Eingehende Bewerbungen werden nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und Talente werden unabhängig von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Identität, Nationalität, Schwerbehinderung oder Alter berücksichtigt.

Rückfragen zur Bewerbung und dem Verfahren richten Sie ebenfalls an:  
rathaus@bernkastel.de

Wir weisen darauf hin, dass im Laufe des Auswahlverfahrens gegebenenfalls für die Bewerber/innen entstehende Reise- und Übernachtungskosten nicht erstattet werden können.

Mosel Musikfestival gGmbH  
Gestade 12  
54470 Bernkastel-Kues  
www.moselmusikfestival.de  
info@moselmusikfestival.de